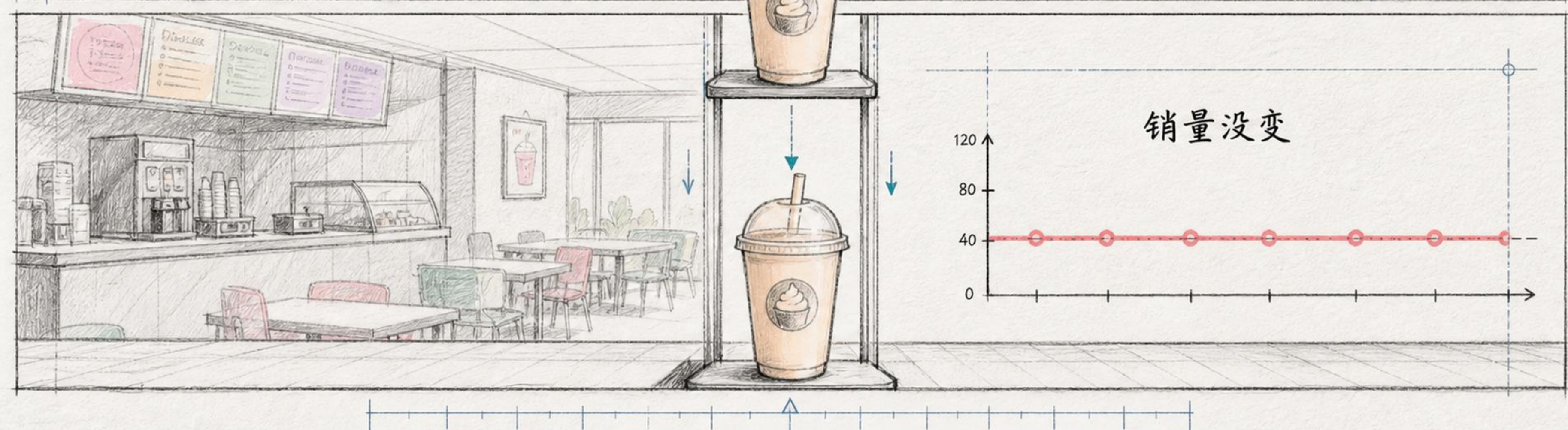


顾客雇的不是产品



一杯奶昔

上班路

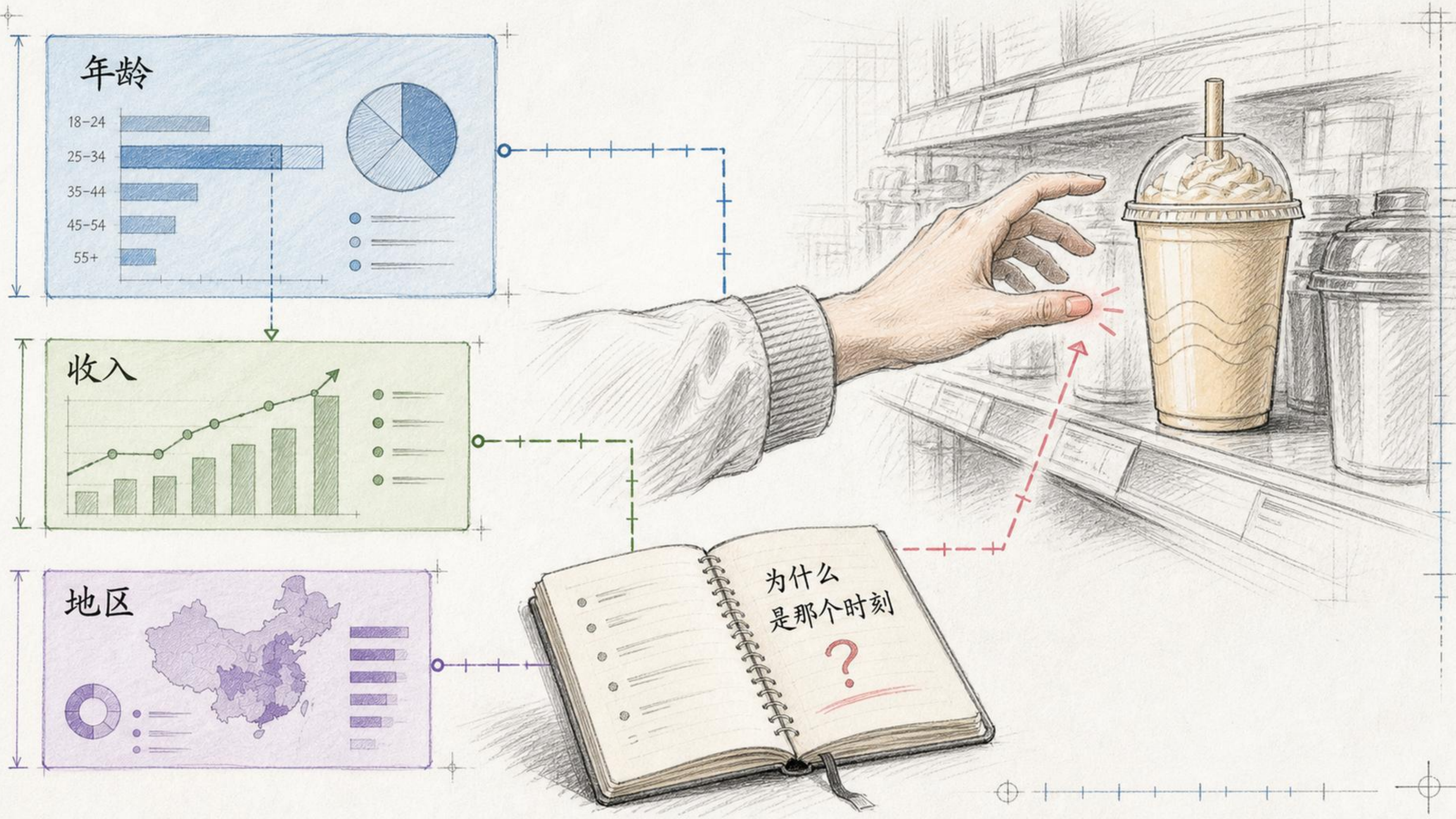


王利杰

用佛学拆经济学

与运气竞争





顾客不是在买产品
而是在雇佣

用工聘书

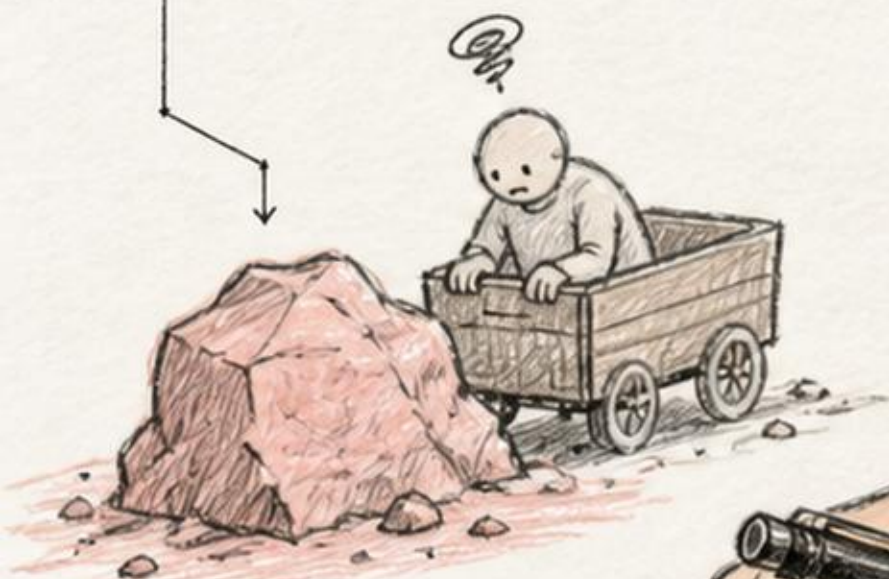
兹聘请

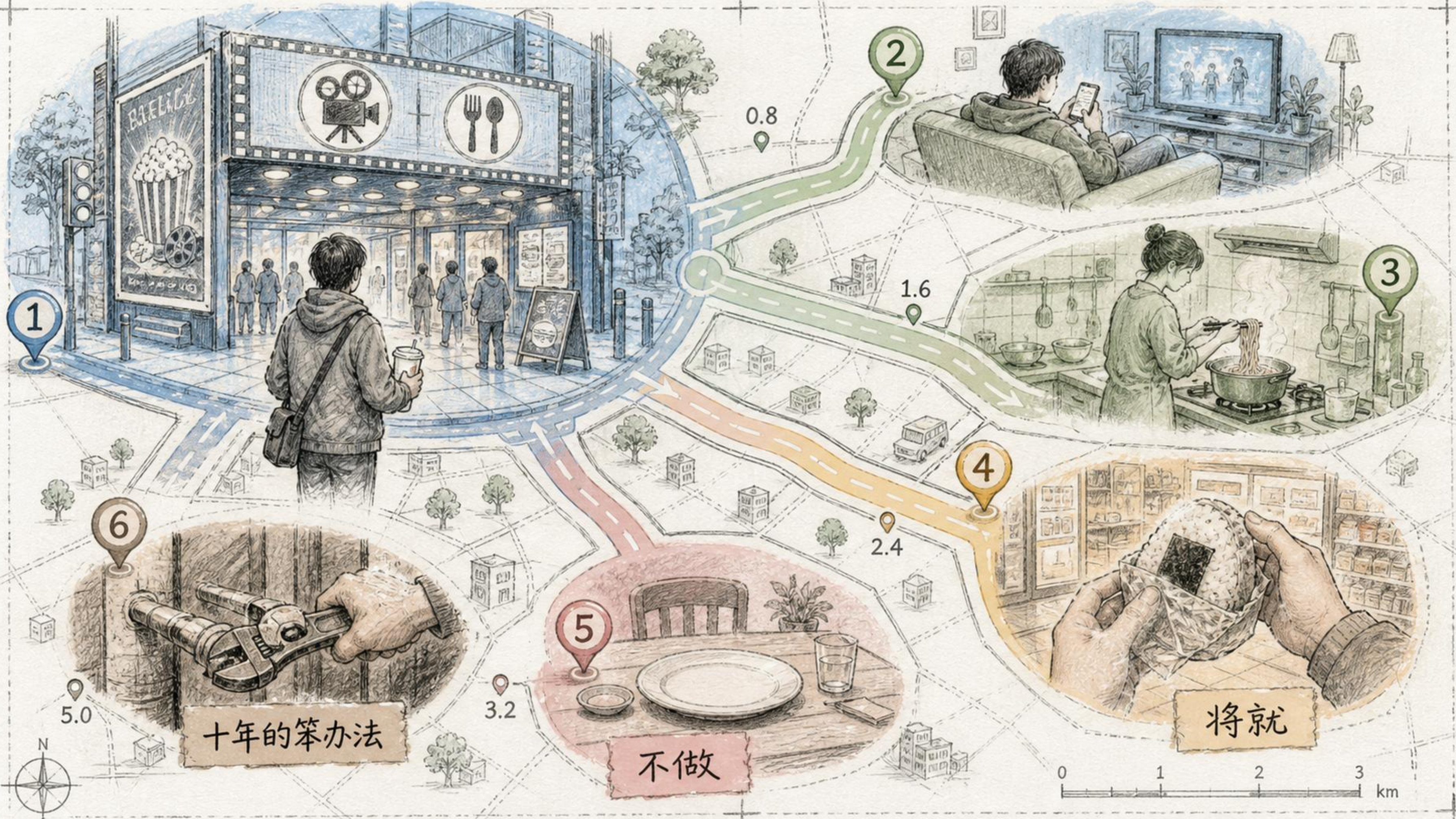
为我服务，负责
把我的生活向前推进。

签名：



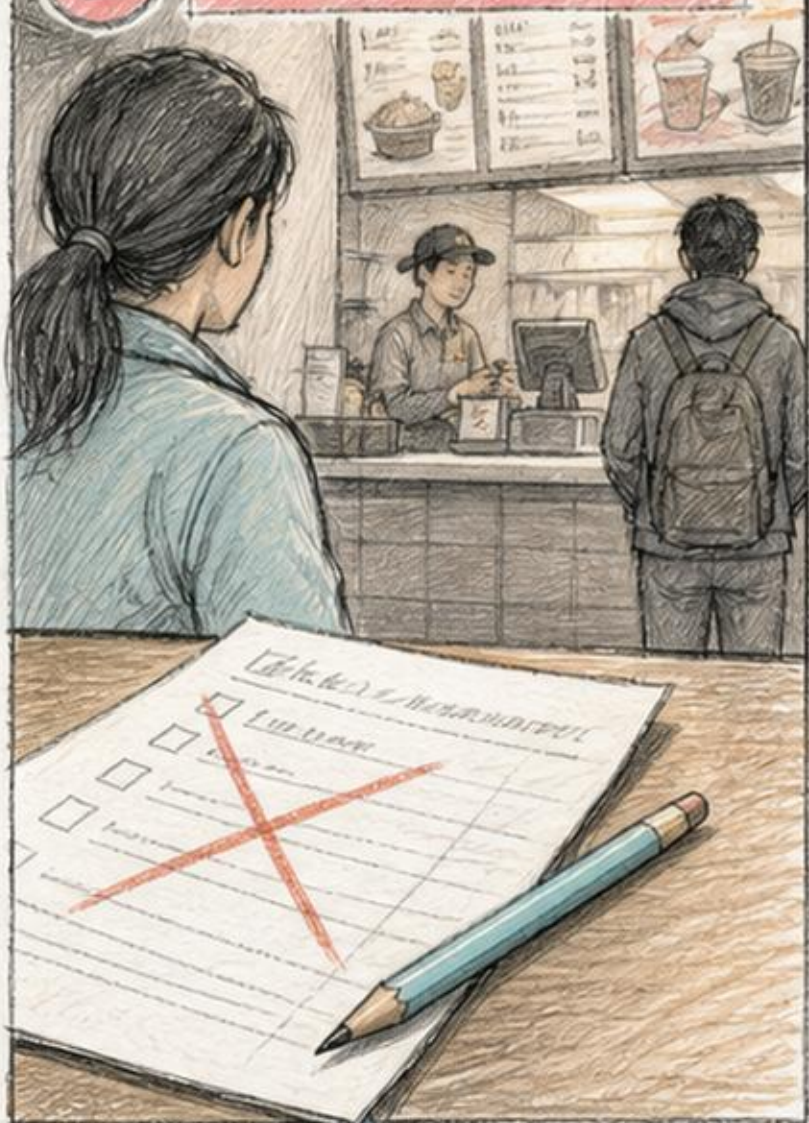
干得好续雇，干不好辞掉





1

什么人在什么时候买



2

观察记录

- 时间: 清晨 ☀
- 人: 独自通勤男 👤
- 行为: 买固定奶昔 🥤
- 频次: 几乎每天 📅
- 场景: 上班路上 🚗



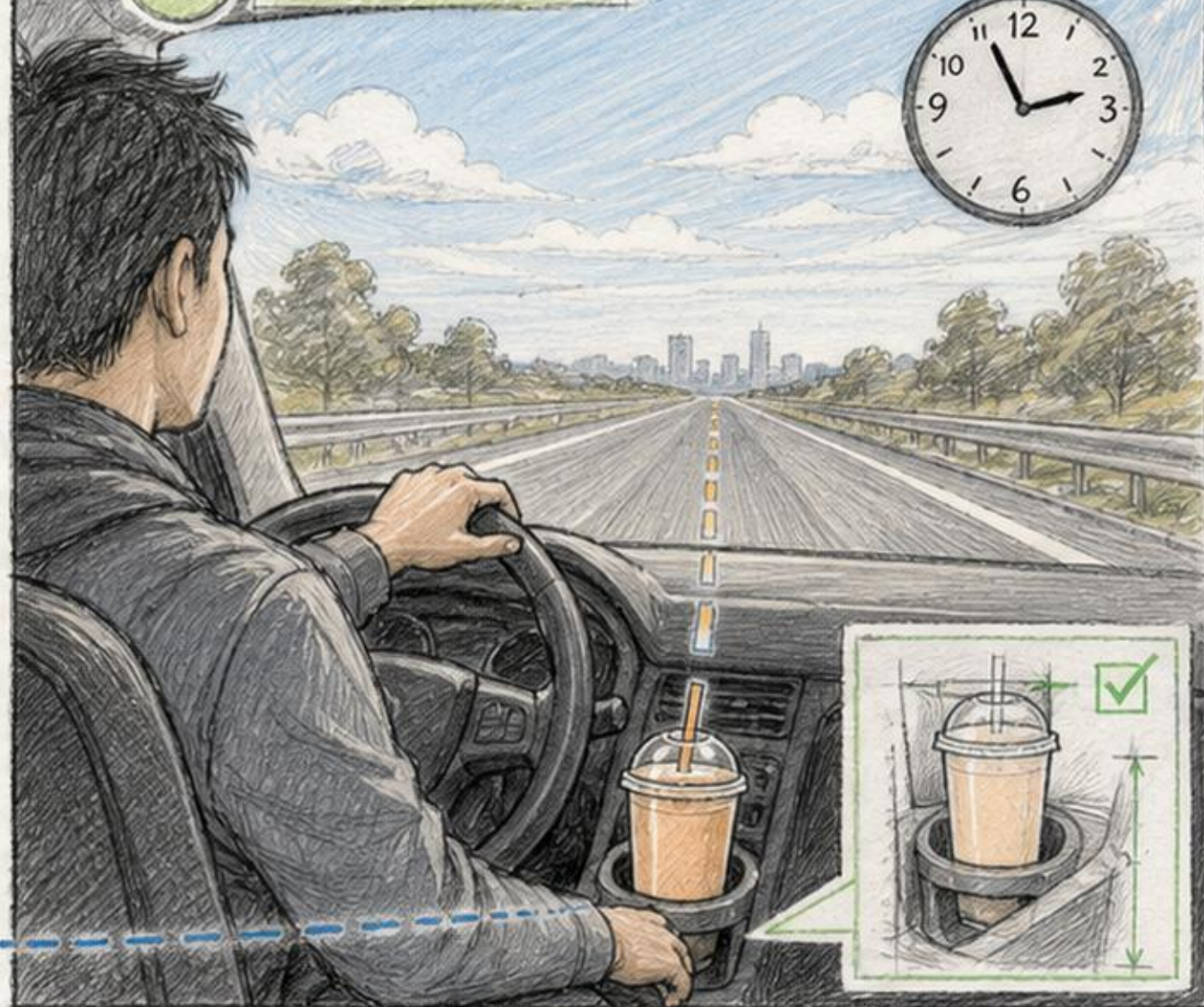
3

不容易洒



4

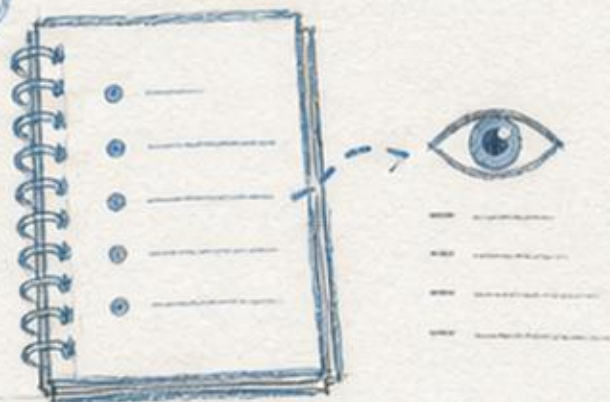
撑到快中午



1



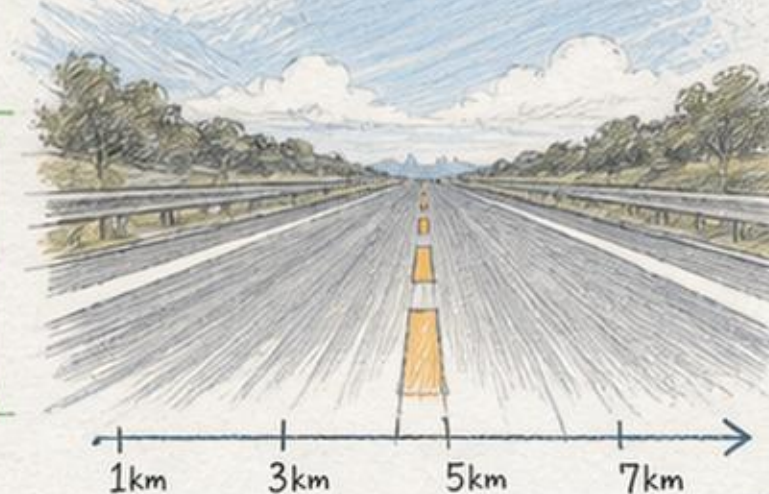
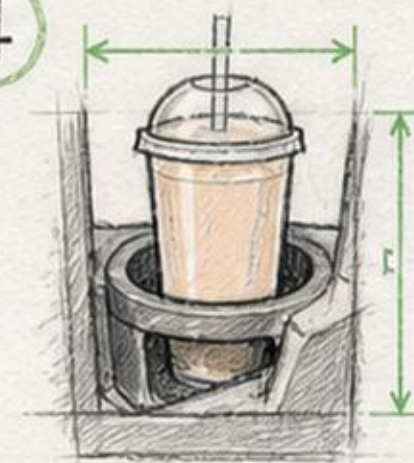
2



3



4



从品类看

从这份活看

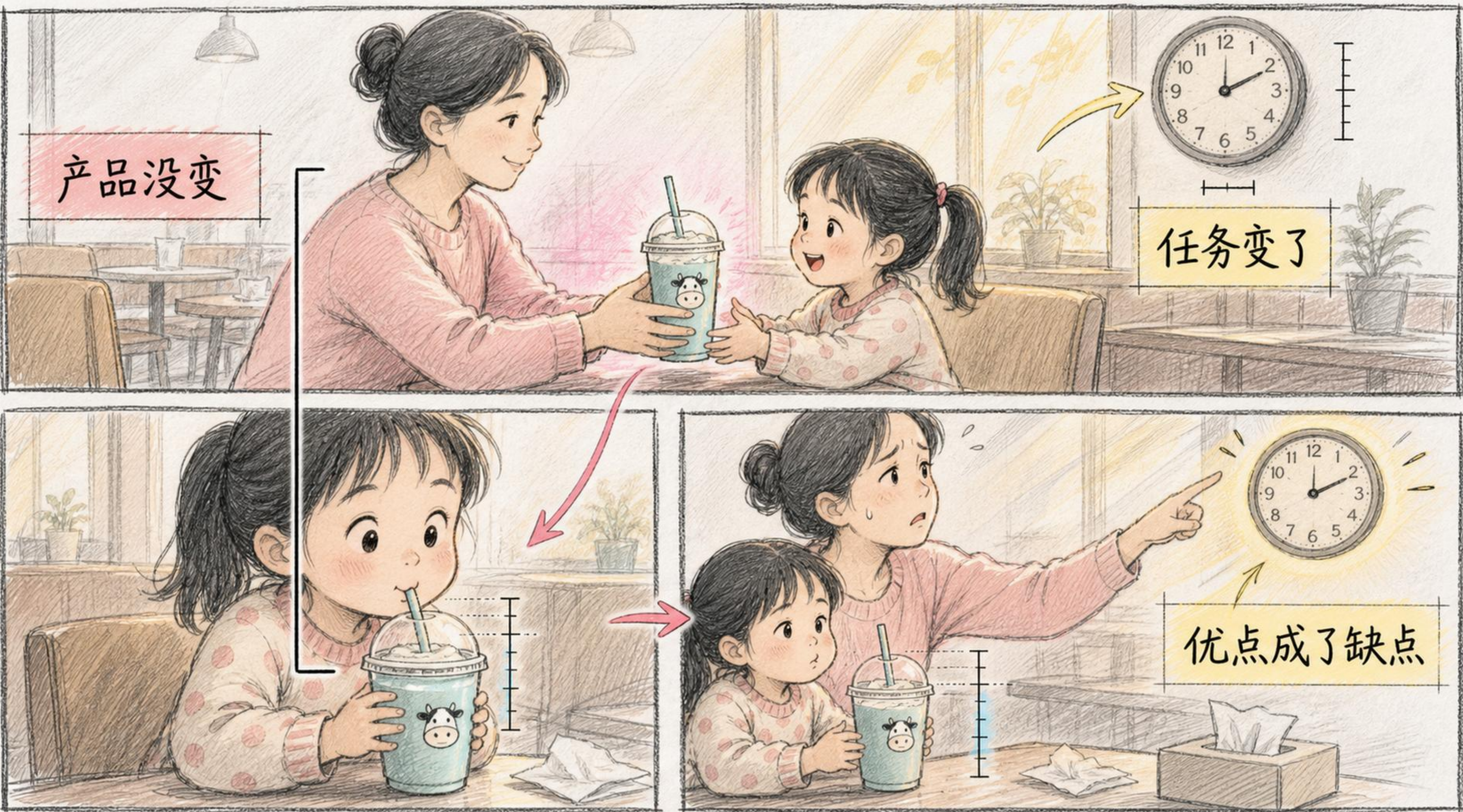
更称职

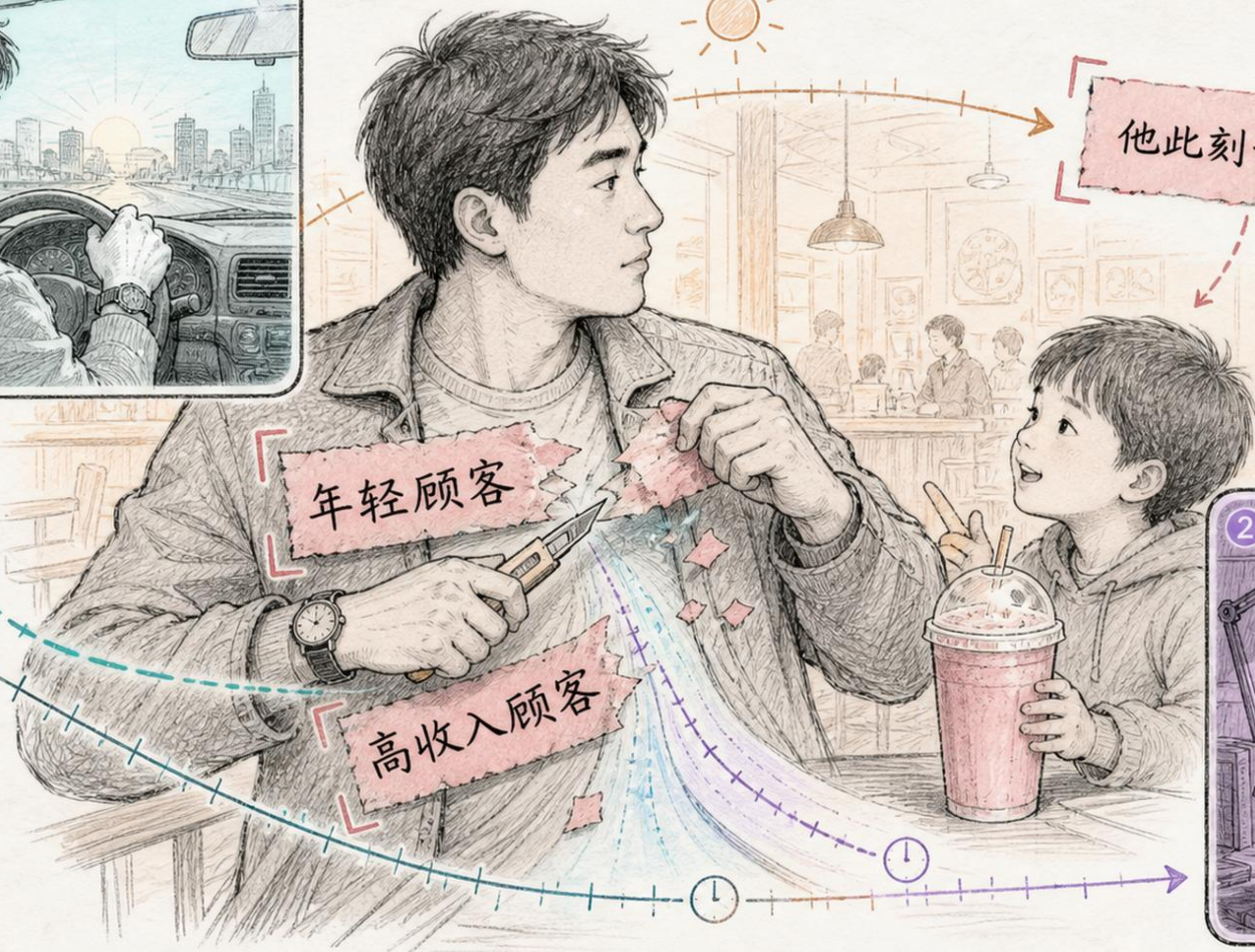


产品没变

任务变了

优点成了缺点

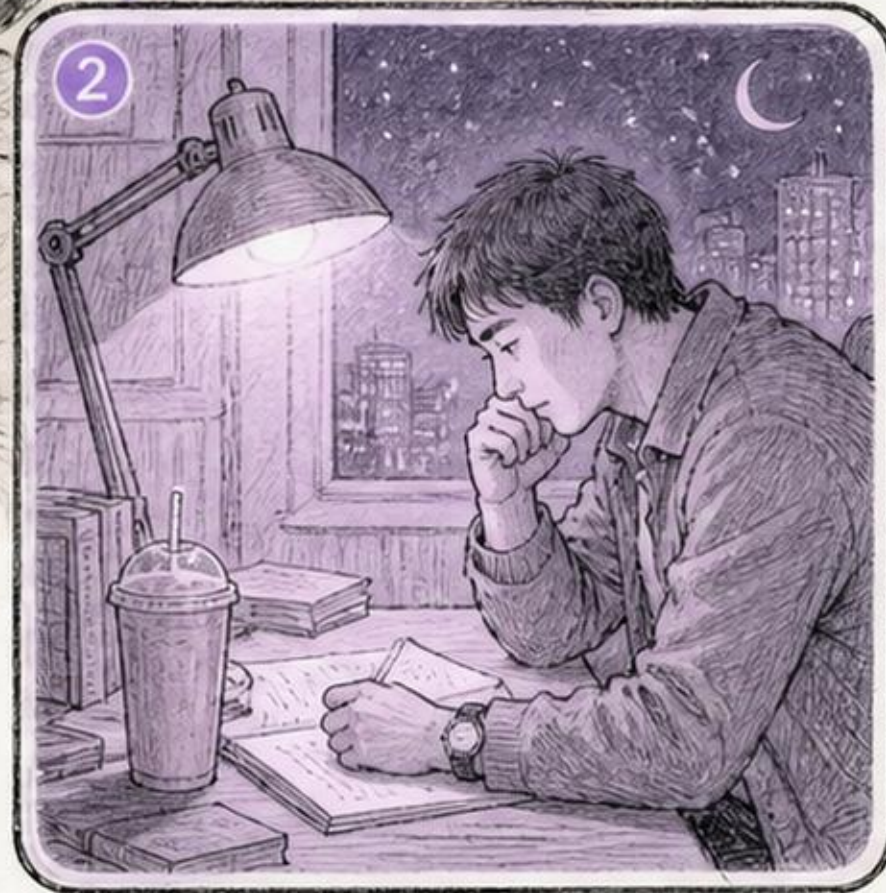




他此刻卡在哪里

年轻顾客

高收入顾客



看房的人很多



搬家这件事本身

下决心的人不多

用工聘书

甲方(雇主):

乙方(受聘者):

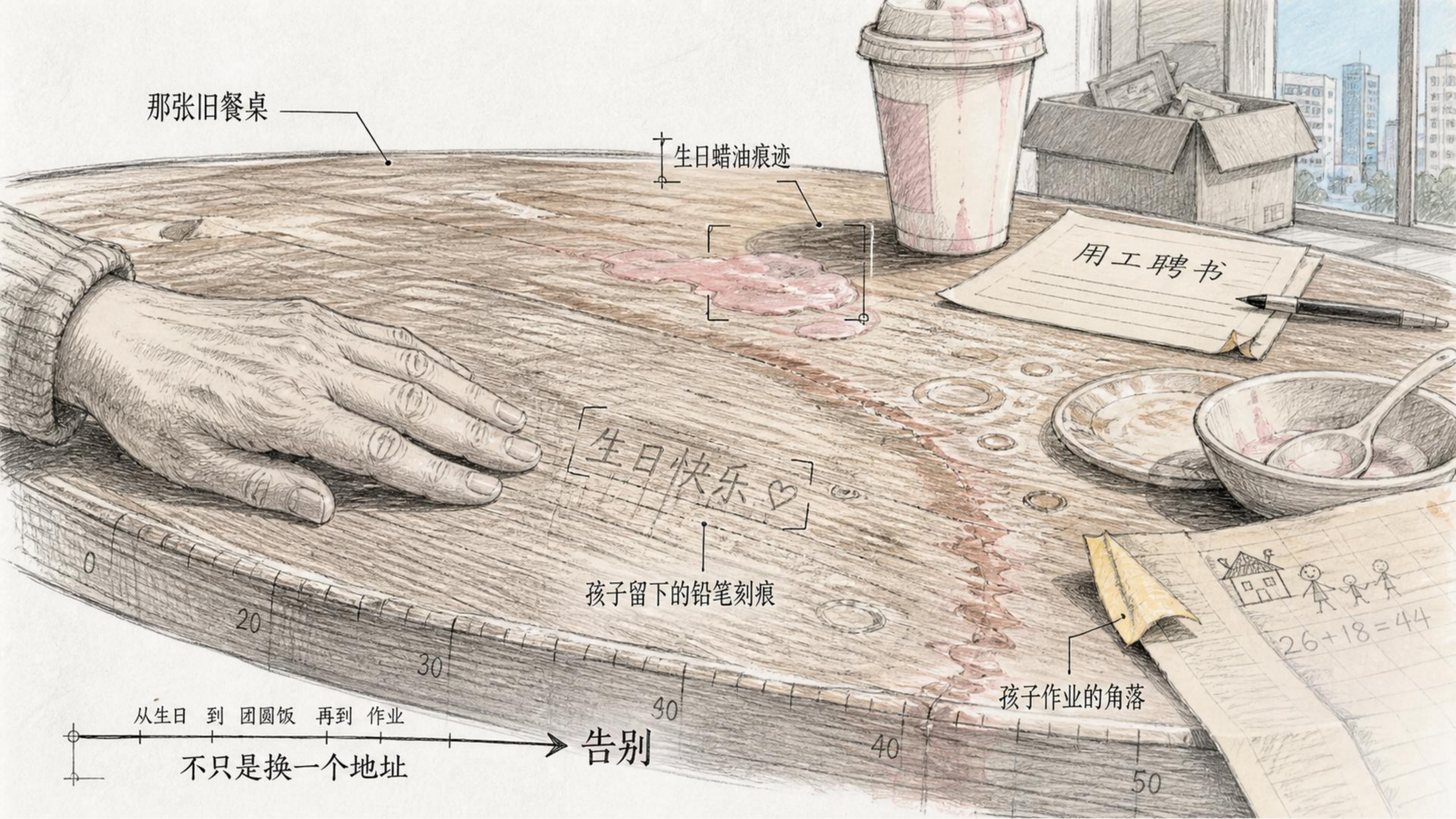
工作内容:

期限:

报酬:

甲方签字:

乙方签字:



那张旧餐桌

生日蜡油痕迹

用工聘书

生日快乐

孩子留下的铅笔刻痕

孩子作业的角落

从生日 到 团圆饭 再到 作业

不只是换一个地址

告别



$$26 + 18 = 44$$

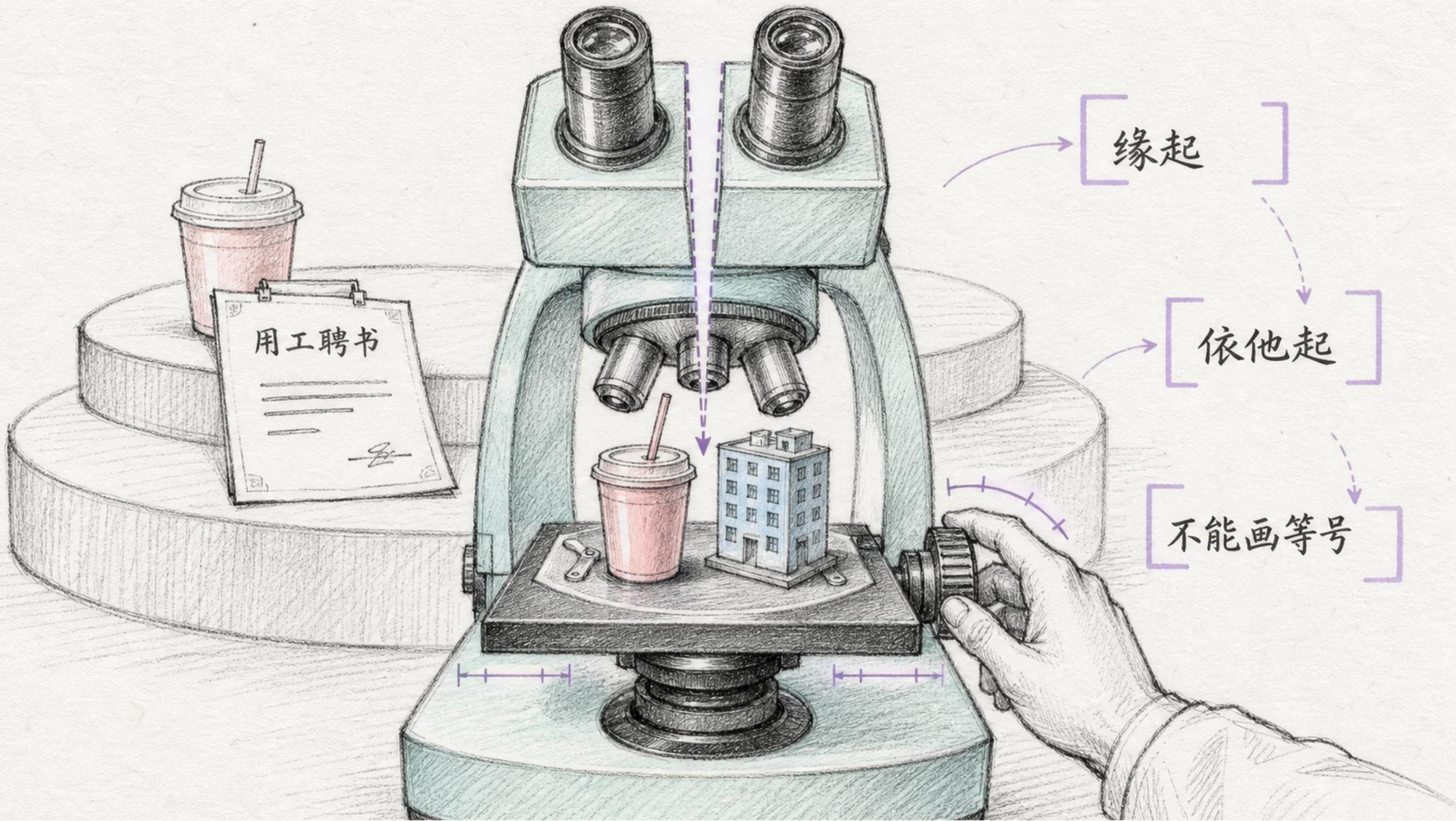
3 降低搬家的阻力

4 安顿新居

2 安排搬运

1 共同整理旧物





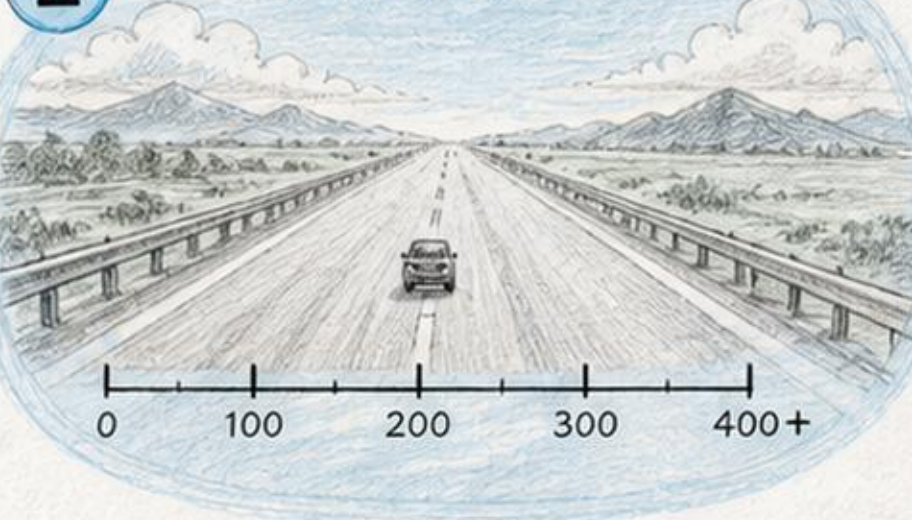
1

时间压力



2

漫长车程



3

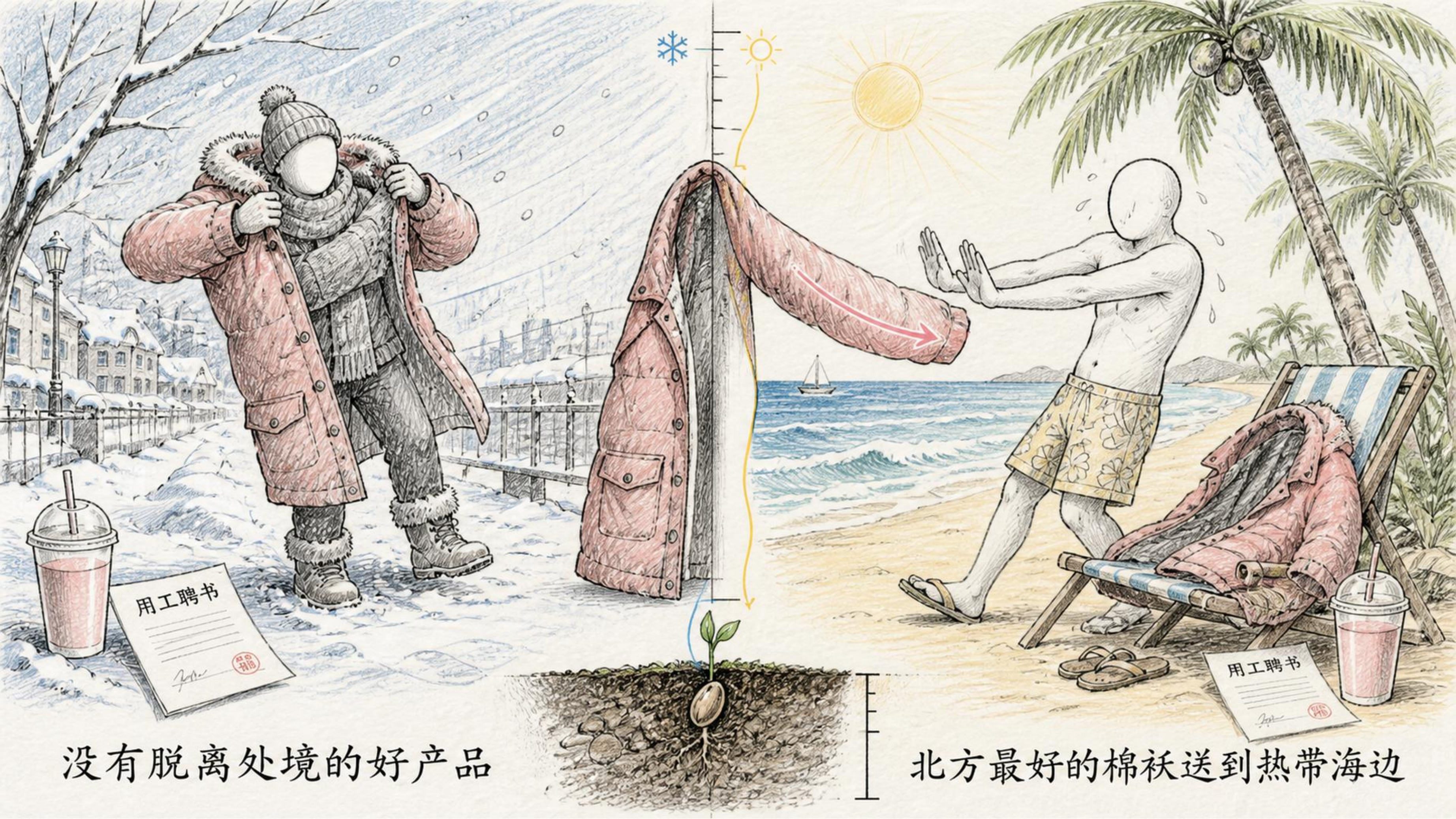
空着的胃形餐盘



4

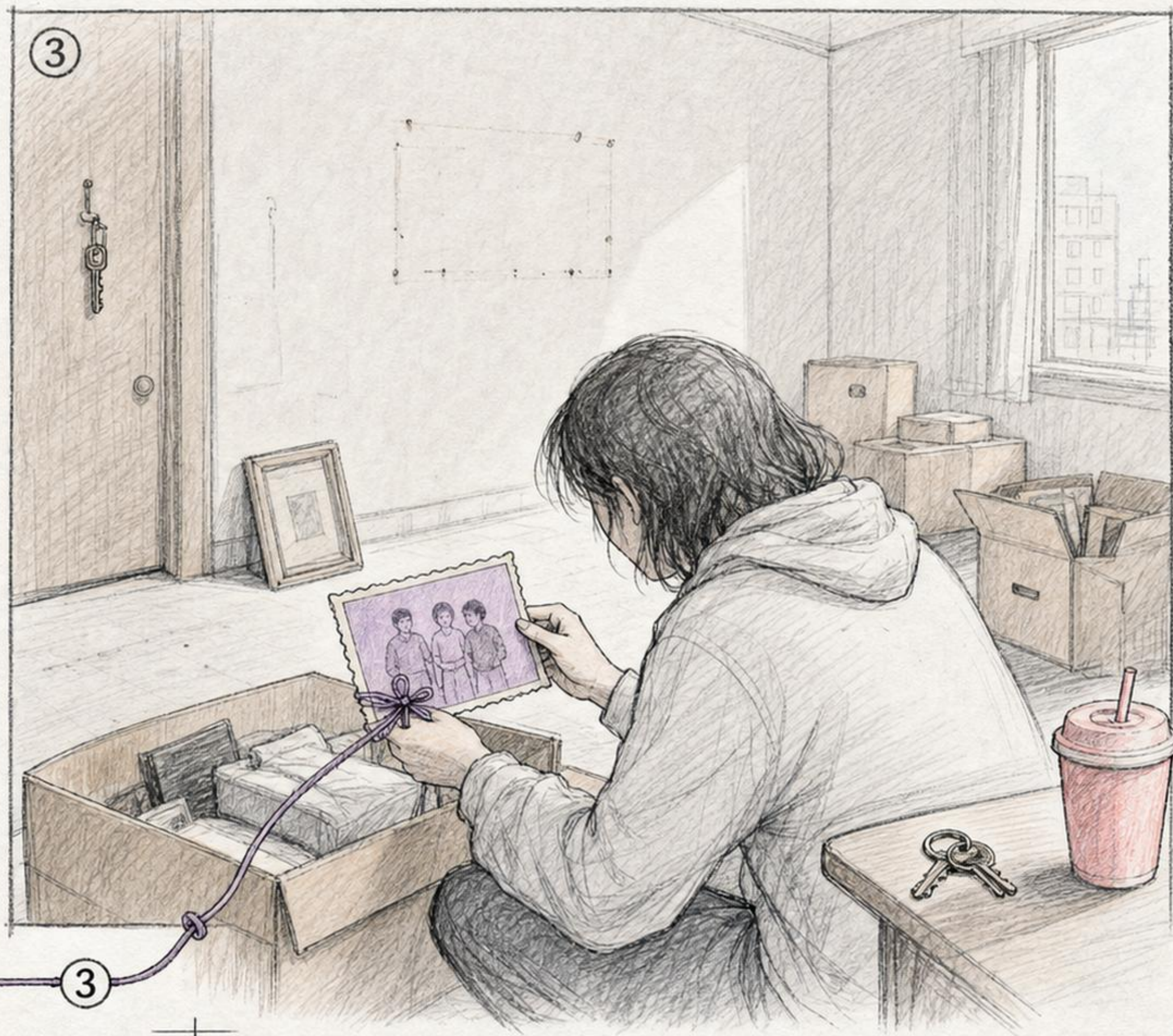
只能腾出一只手

条件一变，
答案就变

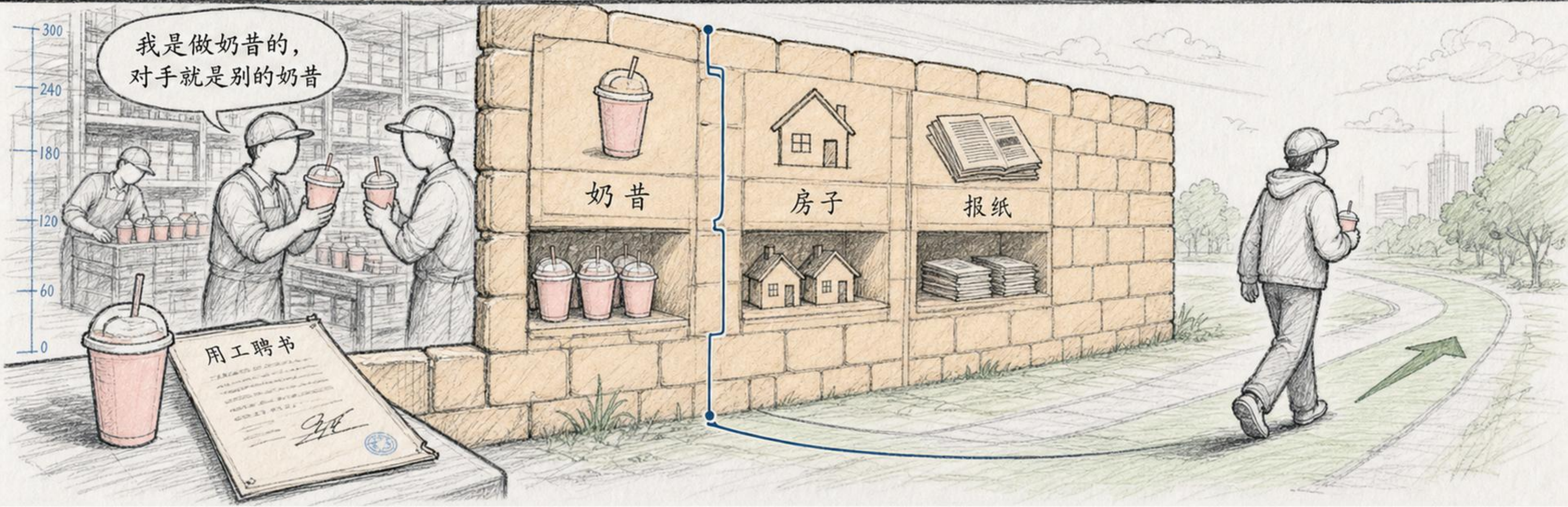


没有脱离处境的好产品

北方最好的棉袄送到热带海边

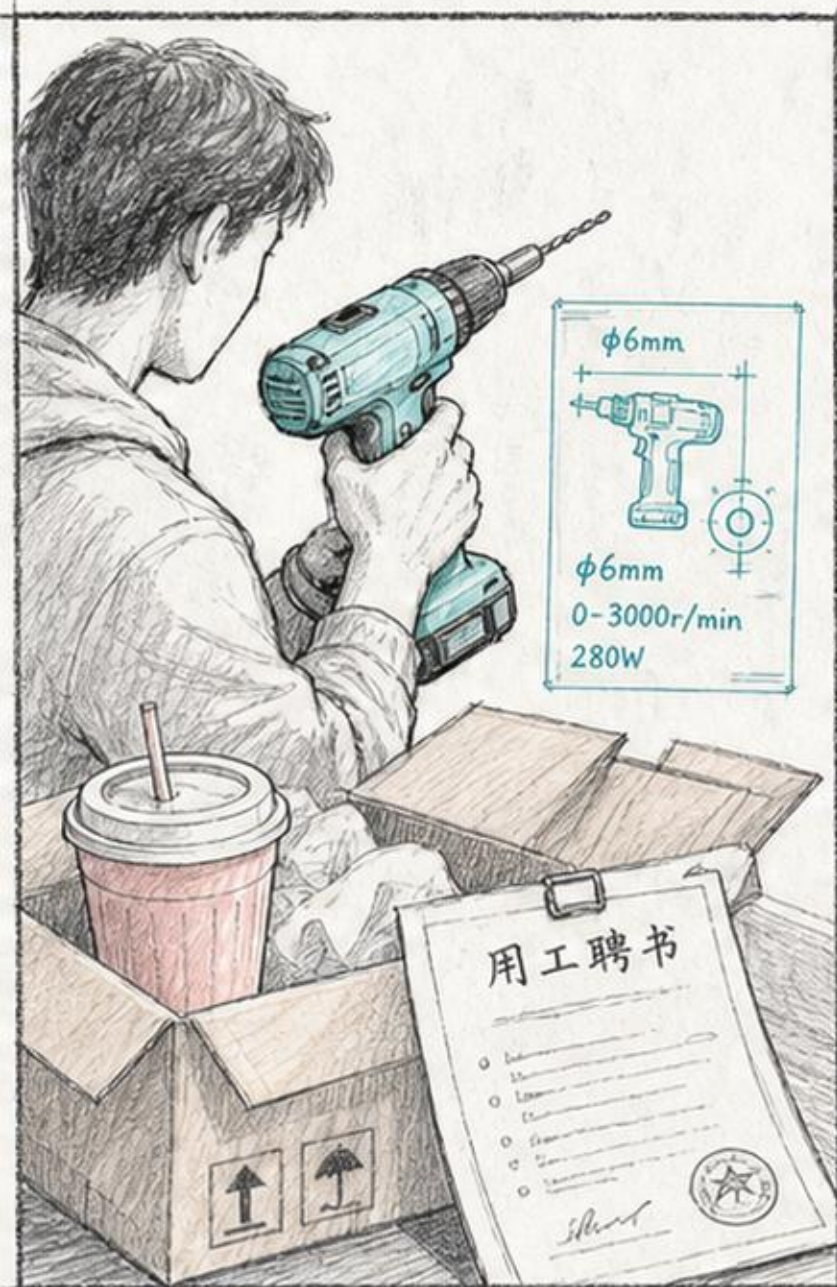


第二步：遍计所执，标签变成围墙



电钻、墙上的洞与家的样子

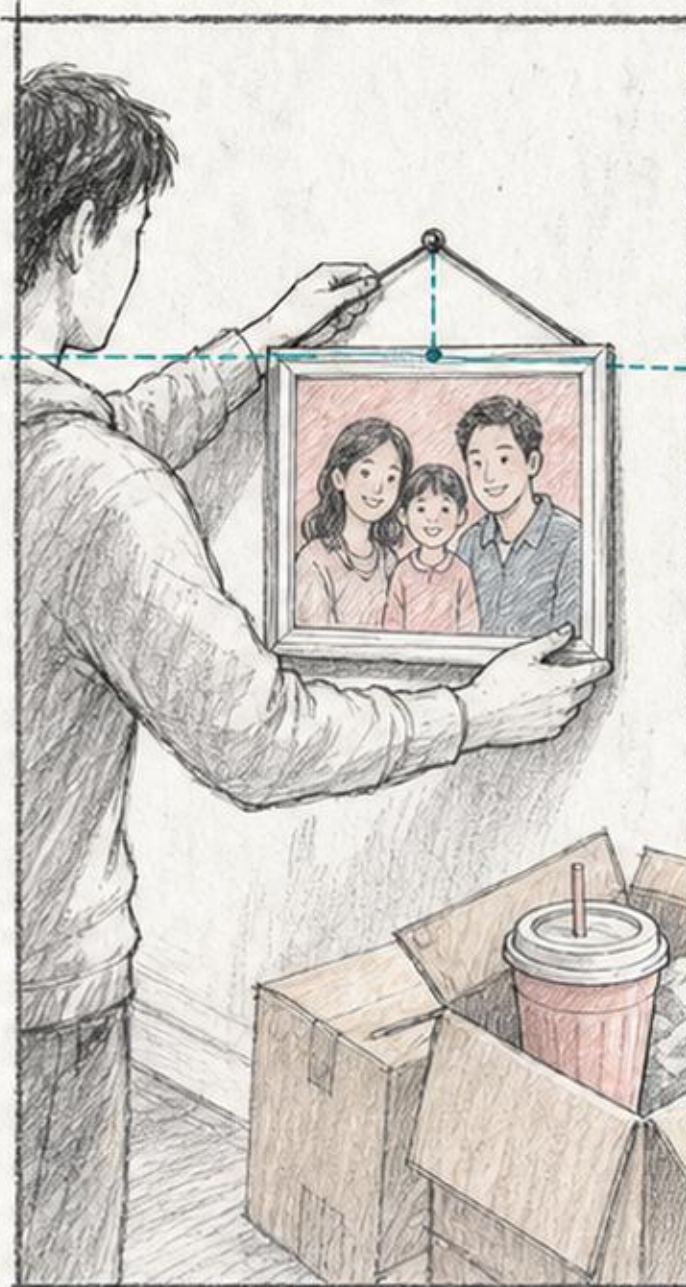
①



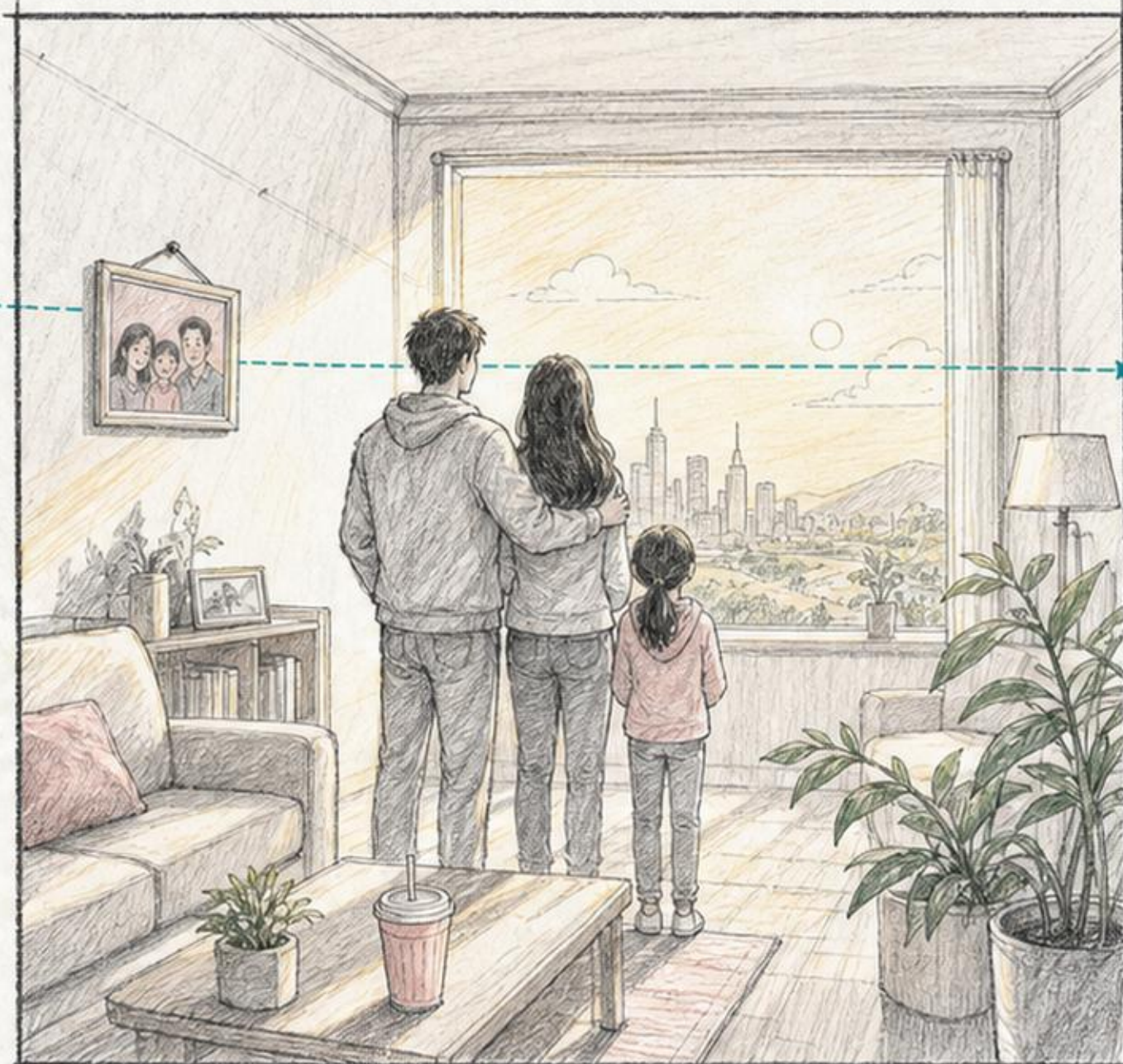
②



③



④



企业盯着转速，顾客想着归属感

第三步：无自性与空性

空不是否定价值。

通勤



奖励



关怀



1



+

奶昔不只是奶昔

2



3



对赶路的人、对孩子、
对家长，它都不同

1

2

3

身份带来秩序，
也带来盲区

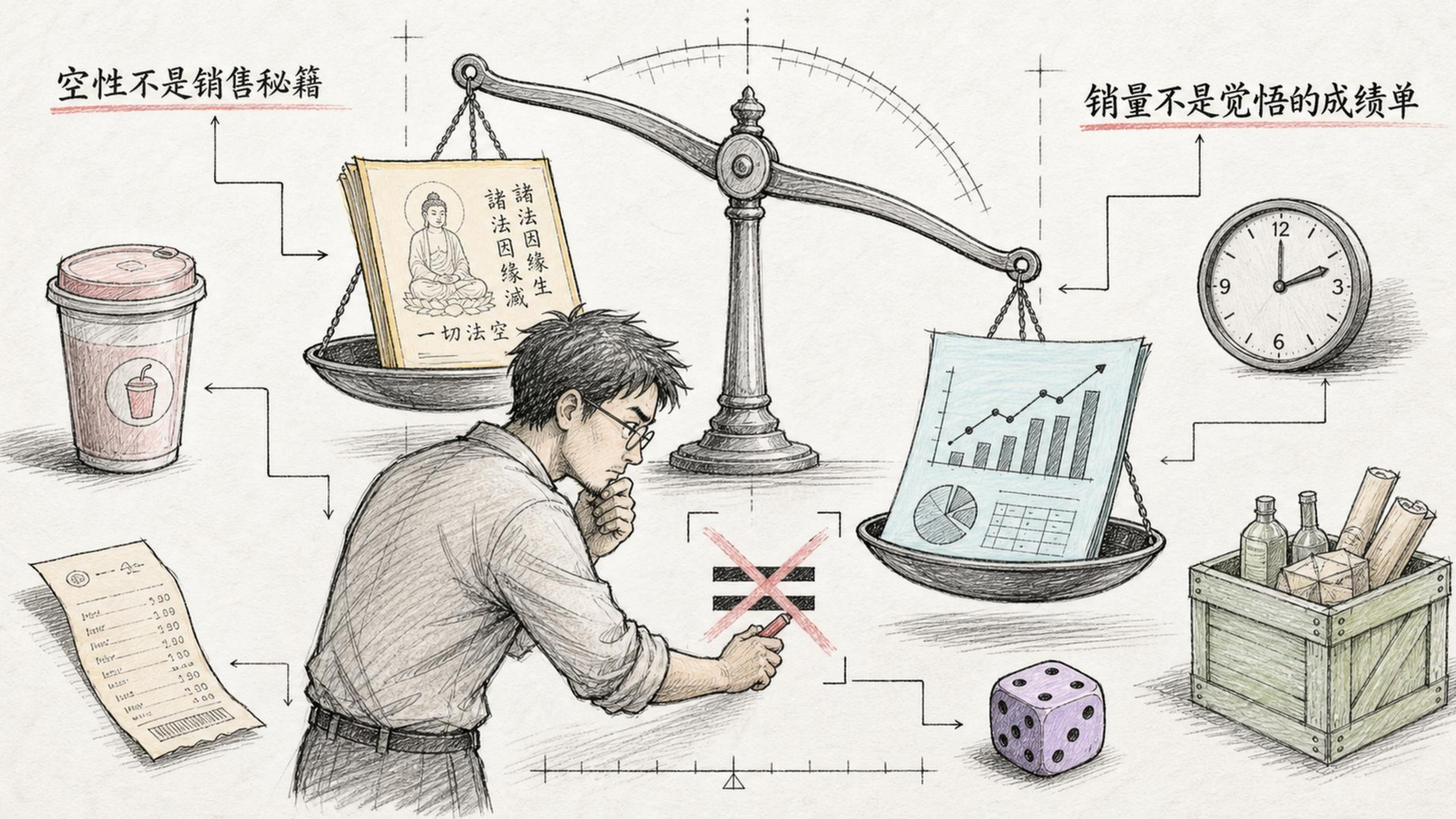


身份带来秩序，
也带来盲区



空性不是销售秘籍

销量不是觉悟的成绩单



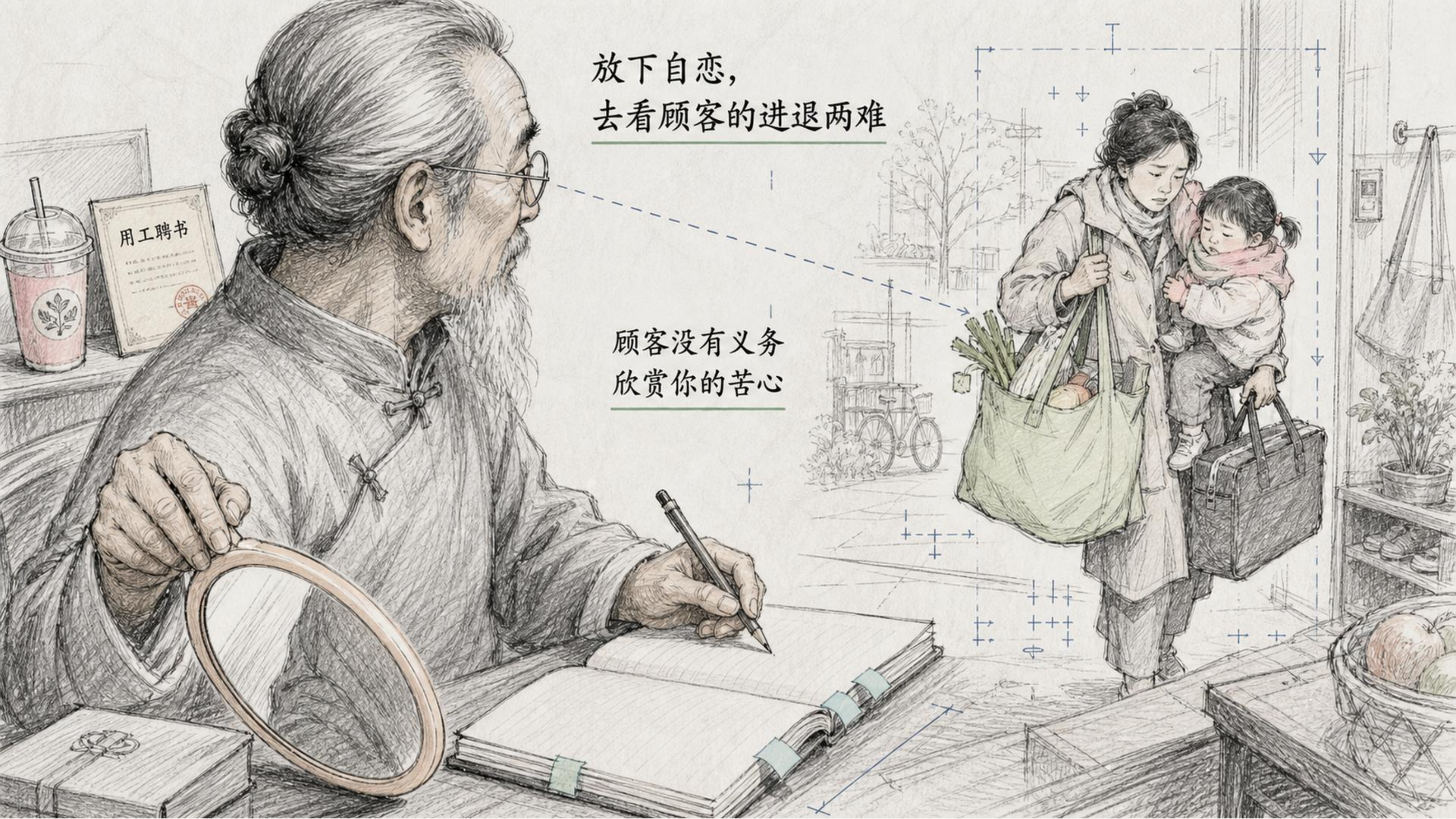
想省钱，也想体面



想改变，也怕告别



未必是全部理由



放下自恋，
去看顾客的进退两难

顾客没有义务
欣赏你的苦心



不是食物，是安慰



不是资讯，是逃开安静



01:47



我没有被忽视



19:42

21:53



02:36

1

消愁



又添新愁



3

拖延一下



用工聘书
循环传送带



2

发泄怒火



烧掉了想保护的关系



①

②

先停一下

我雇佣这句责备

我现在想从哪里走到哪里



1

它在替你干活



2

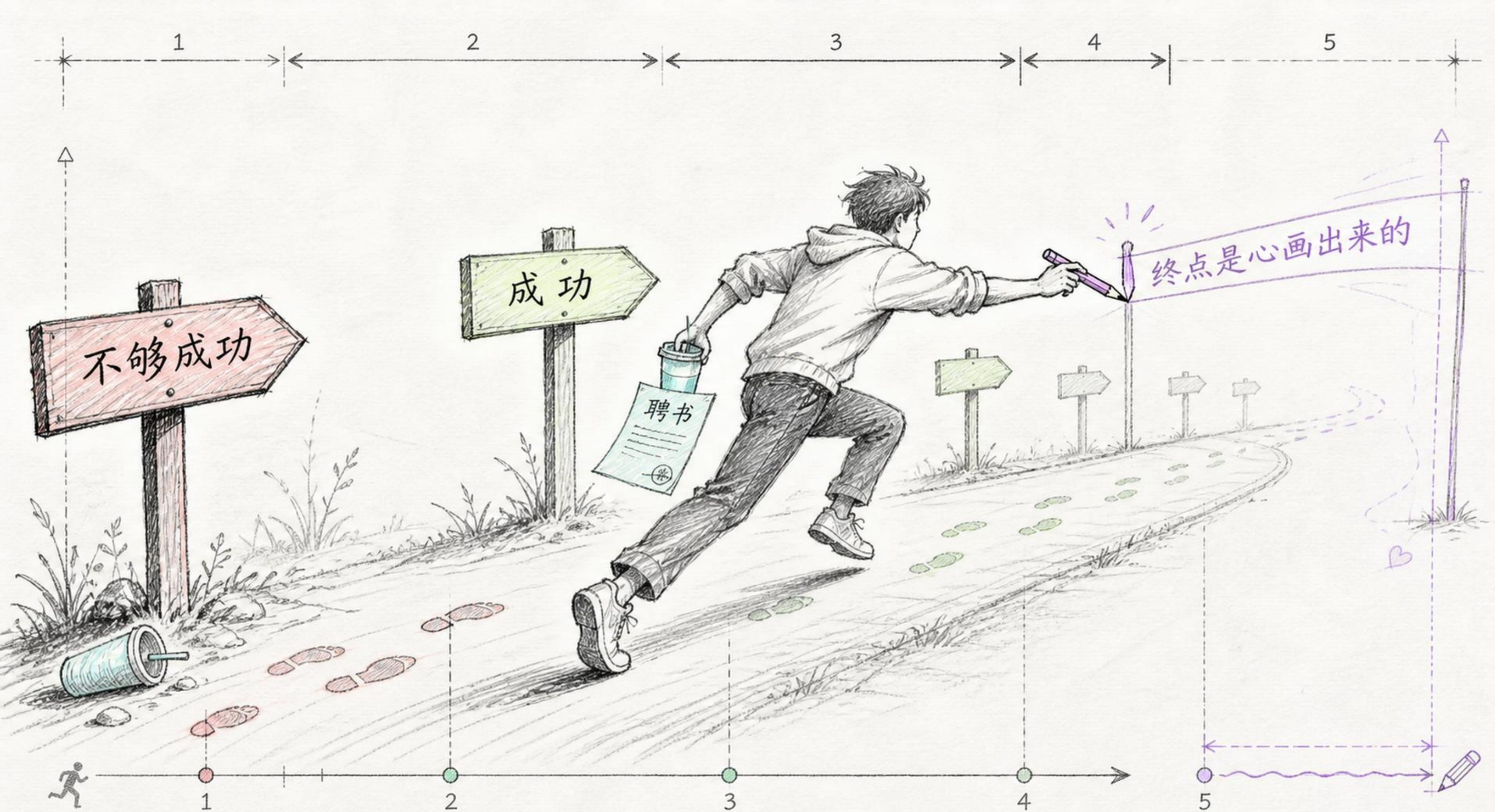
办法已经过时



3

接住那份任务







更快

更多

更好

别人怎么看

别人怎么看

还没做完

必须做到

下一个目标

聘书

回到当下的处境

此刻究竟缺什么

少一点自动

被你雇来完成什么任务

用工聘书

我们下期见

